

e-ISSN 2949-0782

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ИНСТИТУТ СУДЕБНОЙ
СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ»**

**ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Выпуск 65

Электронный межвузовский сборник статей

Под общей редакцией М.М. Матвеевой

Тольятти
Издательство ИССТЭ
2026

УДК 33
ББК 65
Э40

Серия основана в 2009 году

Р е ц е н з е н т:
д.э.н., профессор Л.В. Иваненко (Самарский университет)

Э40

Экономика, управление и право в современных условиях:
электронный межвузовский сборник статей / под общ. ред. М.М. Матвеевой. –
Тольятти: Издательство ИССТЭ, 2026. – Вып. 65. – 59 с.

В сборнике исследуются проблемы развития экономики и общества в современных условиях, рассмотрены и предложены методы по управлению хозяйственной деятельностью и социально-экономической ситуацией в эпоху цифровизации.

Предназначен для ученых, профессорско-преподавательского состава, студентов экономических, юридических, технических наук и специальностей, для всех, кто интересуется современной экономикой, правоведением, национальным хозяйством России и других стран, их развитием и управлением.

УДК 33
ББК 65

© Авторы, 2026
© АНО «Институт судебной строительно-
технической экспертизы», 2026
© Оформление. Издательство ИССТЭ, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ <i>АВЧИННИК Златаслава Валерьевна, СКОРОХОДОВА Алина Сергеевна, ЯКОВЛЕВ Иван Дмитриевич</i>	4
ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПЕРСОНАЛИЗАЦИЮ УСЛУГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА <i>АНФИМОВА Анна Михайловна</i>	15
ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ <i>ВОЛКОДАЕВА Екатерина Евгеньевна, ЕМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	20
ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ <i>ВЫРОВА Анастасия Александровна</i>	25
ГЕНЕРАТИВНЫЙ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА <i>ГИЛЬМИЯРОВА Елизавета Эдуардовна, ЕМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	29
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ МП «САМАРСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН» <i>ГОДУНОВА Дарья Дмитриевна</i>	34
РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ В КОРПОРАТИВНОЙ СРЕДЕ <i>ГРИГОРЬЕВА Ирина Александровна</i>	38
ЛУЧШИЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ПОДБОРА ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ: ОТКРЫВАЕМ МИР С КОМФОРТОМ <i>ДЕГТЯРЕВА Злата Михайловна</i>	43
ПРИМЕНЕНИЕ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ <i>КИРИЧЕНКО Владимир Николаевич</i>	48
ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ <i>ХАЙРУЛЛИН Алимжан Рамилевич, ЕМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	53
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОФИСНЫХ ПРОГРАММНЫХ ПАКЕТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>ШАПОРЕВА Полина Александровна, ЕМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	56